LE RÔLE DE LA PRESSE POUR UNE ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE TRANSPARENCE, APAISÉE ET INCLUSIVE

M. Gabriel BARGIER

1.CONTEXTE

Au Sénégal, la presse a, toujours, tenu son rang, à l'occasion des joutes électorales. Quand bien même, à chaque fois, une certaine frange a pris position pour telle ou telle coalition. N'empêche, à l'heure du bilan, nous avons, bon an mal an, participer à la bonne marche de ce maillon essentiel de la démocratie.

Pour maintenir le cap de l'excellence et redorer le blason de la presse, qui n'a pas bonne presse, par les temps qui courent, il convient de traiter tout le monde, pouvoir comme opposition, sur un pied d'égalité. Et, en tout temps. Loger tous les attelages politiques à la même enseigne doit être la posture, au quotidien, de tout élément de la presse. Mais, encore plus, en période électorale, quand la situation est négativement chargée.

2.RÔLE DES MÉDIAS

- Les médias jouent un rôle de premier plan durant les périodes électorales;
- La liberté de la presse et le travail du journaliste participent à rendre effectif le droit du public à l'information;
- Les candidats et partis en compétition ont également droit à une couverture équilibrée et honnête de leurs campagnes respectives;
- Pendant les périodes électorales, les médias doivent aider les électeurs à faire un choix libre et éclairé;
- Les médias doivent privilégier l'information sur la recherche de scoops et la compétition.

3.COMMUNICATION ET MARKETING POLITIQUE

- Toute une partie du marketing politique mis en œuvre pour remporter des élections est fondée sur la fonction de diffusion des médias
- Une partie du marketing politique est consacrée à la « diabolisation » de l'adversaire en salissant sa réputation et en brouillant son image.
- Le journaliste doit éviter de tomber dans le piège et de se faire le relais, conscient ou non, de certaines attaques personnelles
- Les forces ethniques, régionalistes ou religieuses sont encore vivaces en Afrique et les tensions électorales se transforment parfois en conflits sociaux sanglants.
- Le journaliste doit se méfier des déclarations incendiaires, de la propagande et de la désinformation.

4. ACTIVITÉS PRÉALABLES UNE BONNE COUVERTURE DE LA CAMPAGNE

- Une bonne connaissance des dispositions du Code électoral concernant à la présidentielle;
- La maitrise des programmes des candidats;
- L'appel à des élections transparentes, honnêtes et pacifiques;
- L'organisation équilibrée de débats entre candidats;
- La diffusion d'interviews avec les candidats et des spécialistes du droit électoral;
- La diffusion d'informations et de reportages sur le processus électoral.

Merci de votre attention